

## Regulamin konkursu świątecznego „Projekt domu pod choinkę”

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki, na jakich odbywa się konkurs zwany w dalszej części „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Z500 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. **Trakt Brzeski 35**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzącego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374974, NIP: 5252496983, REGON: 142755168, reprezentowaną przez Łukasza Zwierzyńskiego – prezesa Zarządu (dalej Organizator lub Biuro Obsługi Konkursu).
3. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Projekt marzeń pod choinkę”. Prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy internetowej Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/>.
4. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Odnośnik do regulaminu dostępny jest w serwisie Facebook w zamieszczonym poście na profilu „Z500 Projekty Domów”, adres: <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/>.
5. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na Organizatorze Konkursu.
6. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić niniejszy regulamin. Zmiany do regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na profilu „Z500 Projekty Domów” <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/>.
7. Informacje o Konkursie będą dostępne na profilu „Z500 Projekty Domów” w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/>.
8. Konkurs nie jest grą Hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (dz.U.2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. Ustawie.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Facebook.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udostępnienie danych niezbędnych do udziału w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
11. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.12.2023 roku i trwa do 26.12.2023 do godziny 23:59.

## § 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga zapoznania się oraz akceptacji Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest na oficjalnej stronie Facebook <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/> oraz w biurze Organizatora, przy ulicy Trakt Brzeski 35, 05-077 Warszawa.
2. Do udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie konta użytkownika publicznego na portalu Facebook.
3. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Polski lub z wyłączeniem pracowników oraz członków rodzin wymienionych osób. Dla celów niniejszego Konkursu za członków rodzin uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, małżonków krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia bądź pozostające z pracownikami lub współpracownikami Organizatora w faktycznym pożyciu.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) Osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z §2 pkt 3 i 4
  - b) Zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz akceptacja zapisów Regulaminu
  - c) Zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym wiąże się z automatyczną akceptacją postanowień Regulaminu.
6. **Pytanie konkursowe brzmi: Podziel się z nami, który dom z dwunastu wybranych przez Organizatora najbardziej do Ciebie pasuje i dlaczego?**
7. Odpowiedź należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu „Z500 Projekty Domów” Facebook <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/>
8. Wskazane jest, aby przed przystąpieniem do konkursu, uczestnik zaobserwował profil Facebook <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/>. Jednak brak obserwacji profilu nie wyklucza uczestnika z udziału w konkursie oraz nie zmniejsza szans na wygraną.
9. W Konkursie, każdy Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w okresie trwania Konkursu i zgodne z zadaniem konkursowym. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym,

komercyjnym czy promocyjnym.

10. Zakazane jest umieszczanie prac, których nie jest się autorem. W przypadku odkrycia takiej sytuacji, osoba zamieszczająca taką pracę nie może zostać laureatem konkursu. Organizator ma prawo usuwać z serwisu <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/> Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniach poprzednich.
11. Organizator wyklucza z Konkursu zgłoszenia, które zostały zamieszczone po zakończeniu Konkursu, mimo że spełniają pozostałe warunki Konkursu.
12. Zgłoszenia będą na bieżąco poddawane weryfikacji przez Organizatora pod kątem zgodności z Regulaminem.
13. Uczestnicy zamieszczający zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie lub którzy nie zrealizują zadania konkursowego, mogą zostać wyłączeni z udziału w Konkursu

### § 3 NAGRODY

1. Spośród nadesłanych prac konkursowych na profilu Facebook nagrodzonych zostanie łącznie **3 Uczestników**, których prace zostaną uznane za najlepsze. Każdy z Uczestników może zostać nagrodzony tylko raz.

#### Oceniania będzie:

- Zgodność pracy konkursowej z tematyką,
- Inwencja i pomysłowość pracy konkursowej.

Każda z prac

2. W konkursie nagrodzone zostaną **3 osoby**.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Komisja Konkursowa w składzie trzyosobowym dokona oceny wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych. Każda praca będzie poddana systemowi punktowemu – oceniania będzie pod względem zgodności i inwencji twórczej. Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze laureatów jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
  - GŁÓWNA NAGRODA: projekt domu jednorodzinnego wybrany przez Laureata spośród oferty zamieszczonej na stronie [Projekty domów, biuro projektowe Z500](#) w cenie 99 zł\*
  - II miejsce: bon na projekt domu jednorodzinnego wybrany przez Laureata spośród oferty zamieszczonej na stronie [Projekty domów, biuro projektowe Z500](#) w cenie 399 zł\*
  - III miejsce: bon na projekt domu jednorodzinnego wybrany przez Laureata spośród oferty zamieszczonej na stronie [Projekty domów, biuro projektowe Z500](#) w cenie 999 zł\*

\*Projekty do kwoty 7000 zł i z dostępnością 3 dniową.

6. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi w szczególności w przypadku określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.).
7. W przypadku nagród podlegających opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym

dla osób fizycznych, kwoty nagród, o których mowa w ust. 5 powyżej, stanowią kwoty rabatów, jakie zostaną udzielone laureatom po uprzednim poborze przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego, 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, 1426, 1291, 1428 i 1492).

Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik wyraża zgodę na potrącenie, o którym mowa w zdaniu powyżej.

- 8. Laureaci zostaną wyłonieni 29 grudnia. Laureaci zostaną poinformowani o wygranejw komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook**  
<https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/>
- 9. Laureaci zobowiązani są zgłosić się po odbiór nagrody w terminie do 14 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku braku kontaktu nagroda przekazana zostanie innemu laureatowi. Za przekazanie nagrody Zwycięzcy odpowiedzialny będzie Organizator. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie następujących danych w wiadomości prywatnej na profilu „Z500 Projekty Domów” w serwisie Facebook: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu i adresu mailowego.**
- 10. W celu odbioru nagrody laureaci zobowiązani są zgłosić się poprzez wiadomość prywatną na profilu Z500 Projekty Domów w serwisie Facebook.**
- 11. Brak odpowiedzi laureata w ciągu 10 dni roboczych, odmowa rozmowy lub odmowa podania w/w informacji potrzebnych do przekazania nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z prawa do nagrody.**
- 12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Trwania Konkursu, jego przedłużenia, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.**
- 13. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Realizator.**

#### **§ 4 SKARGI I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 1. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń dotyczących przebiegu lub wyników konkursu, uczestnik ma prawo złożyć skargę lub reklamację pisemnie na adres organizatora w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników.**
- 2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora: Z500 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Trakt Brzeski 35, 05-077 Warszawa, z dopiskiem reklamacja KONKURS „Projekt marzeń pod choinkę”. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane. W**

przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również powód reklamacji.
4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## § 5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu i adresu mailowego.

1. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach: przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody Laureatowi, weryfikacji tożsamości.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. O ochronie danych osobowych (Dz. U. 2012 poz. 1000) w związku z Konkursem oraz na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody.
3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest: **Z500 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. **Trakt Brzeski 35**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzącego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000374974, NIP: 5252496983, REGON: 142755168, reprezentowaną przez Łukasza Zwierzyńskiego – prezesa Zarządu.
4. Każda osoba, która bierze udział w Konkursie, powinna uaktualnić swoje dane osobowe w momencie przekazania danych.
5. Udostępnienie swoich danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
6. Każda osoba biorąca udział w Konkursie i pozostawiająca swoje dane ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych.

7. Uczestnik zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe wyraża zgodę na publikację jego Pracy we wszystkich mediach i kanałach komunikacji Organizatora.
8. W przypadku wygranej, Laureat zobowiązany jest do zaakceptowania warunków regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Przed udostępnieniem swoich danych Laureat musi przesłać oświadczenie o treści: „WYRAŻAM ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA I KONKURSU W CELACH ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ KONKURSU ORAZ WYDANIEM NAGRÓD. OŚWIADCZAM, IŻ ZAPOZNAŁEM SIĘ Z TREŚCIĄ REGULAMINU KONKURSU I AKCEPTUJĘ JEGO WARUNKI”.
9. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania, poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na profilu Facebook <https://www.facebook.com/Z500ProjektyDomow/>.

## **§ 6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu, które naruszają prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, jak również w wypadku, jeśli istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia takich naruszeń, a także wszelkie treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, wolność słowa i dobre obyczaje.
2. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
3. Materiały reklamowo - promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.
4. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

## **§ 8 OŚWIADCZENIE**

Oświadczam, że w wysłanym przeze mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu: powstała w związku z wykonaniem zadania konkursowego odpowiedź nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

1. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt. 1 powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Niniejszym w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką;
  - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, a także do powielania w inny sposób;
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji,



także w kanałach social media i na stronie www

- e) Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń;
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
- g) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

## § 9

Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności i konsekwencji wynikających z przeprowadzenia konkursu.